
Citoyenneté

Oldyssey : voyage en terres vieillissantes

décembre 2019

[Estelle Camus](#)

-

Index

- [Type d'action](#)
- [Département](#)
- [Sur le vif](#)
- [Porteur\(s\) de l'action](#)
- [Objectif\(s\) et bref descriptif](#)
- [Origine\(s\)](#)
- [Description détaillée](#)
- [Bilan](#)
- [Partenaire\(s\)](#)
- [Moyens](#)
- [En complément](#)

Type d'action

- Lien social
- Liens intergénérationnels

-
- Inclusion
 - Aînés
 - Handicap

Département

France entière

Sur le vif

« Sur notre route on a rencontré des hommes et des femmes qui pensent la vieillesse différemment. Et qui créent des modèles qui rapprochent les générations. » Co-fondatrice de la vidéo Oldyssey à la rencontre des vieux du monde entier.

Porteur(s) de l'action

Association Oldyssey

Objectif(s) et bref descriptif

Afin de faire évoluer le regard porté par notre société, et notamment par les plus jeunes, sur les personnes âgées, deux trentenaires français ont entrepris un tour de monde. Dans chaque pays traversé ils ont réalisé de courtes vidéos, largement diffusées sur les réseaux sociaux, présentant des initiatives innovantes qui favorisent l'inclusion des personnes âgées dans la société et les liens intergénérationnels. Accompagnées d'analyses sur le vieillissement et de portraits d'acteurs ou de personnes âgées, ces vidéos touchent le grand public comme les professionnels et favorisent l'émergence de projets similaires sur le territoire français. La plus-value de leur projet repose notamment sur une approche empathique et incarnée des problématiques liées au vieillissement, ainsi qu'au recours aux nouvelles technologies de l'information.



Origine(s)

Clément et Julia se sont croisés au cours de leurs études au Brésil. Ils partagent le même constat sur le peu de reconnaissance de notre société pour les plus âgées, sur la stigmatisation du grand âge et sa dévalorisation. A la différence d'autres pays, le vieillissement n'y est pas considéré comme une richesse mais essentiellement abordé sous l'angle de la dépendance. Ils sont d'autant plus sensibles à cette situation qu'ils entretiennent eux-mêmes un lien très fort avec leurs grands-parents.

Riches de leurs deux expériences professionnelles complémentaires, Julia dans le journalisme et Clément dans le consulting et l'accompagnement de l'innovation, ils décident d'initier le projet Oldyssey avec l'idée de bousculer les idées reçues. Pendant plusieurs mois, entre février et octobre 2017, ils se rapprochent d'experts français (sociologues, anthropologues, économistes...) dans le domaine du vieillissement et consultent des réseaux internationaux qui accompagnent les porteurs de projets (Ashoka, Makesense...). Un comité de pilotage est créé et une cinquantaine d'initiatives, caractérisées par leur pérennité, leur impact social fort et leur capacité inspirante, sont sélectionnées. Les premiers contacts sont établis avec des correspondants locaux afin d'arrêter les étapes de leur périple Enfin, pour financer leur projet, les deux « aventuriers de l'âge » sollicitent des partenaires, acteurs du champ du vieillissement (caisses de retraite, mutuelles, groupe d'établissements d'hébergement...), mais aussi des médias traditionnels. Ils lancent également une opération de collecte de fonds via les réseaux sociaux.

Description détaillée

Aller voir ailleurs

Entre octobre 2017 et octobre 2018, Clément et Julia promènent leur caméra à travers cinq continents et douze pays (en Europe, au Japon, en Chine, en Inde, au Sénégal, en Afrique du Sud, au Brésil, en Colombie, aux Etats-Unis et au Canada). Des pays « où la transition démographique est déjà bien amorcée, où la culture de l'innovation au service des seniors est forte mais aussi des pays confrontés au défi d'une transition démographique accélérée et où le lien social se desserre ». Pour fidéliser et accroître leurs abonnés sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, youtube...), ils conçoivent leurs reportages sur le modèle des séries : Chaque arrivée dans un nouveau pays est conçue comme une nouvelle saison et donne lieu à la réalisation de plusieurs formats de reportage :

- Des portraits de personnes âgées exceptionnelles ou emblématiques qui témoignent de leurs attentes et de leur rapport au vieillissement. A l'exemple de Theca, une femme de 80 ans vivant à Rio de Janeiro ([Les dix vies de la Theca](#)), qui enseigne la danse tzigane, se produit dans le plus ancien club gay d'Amérique du Sud¹.
- Des regards croisés de jeunes et de vieux sur les thèmes universels. Ainsi [Pierre et Lydia, 70 ans de mariage, confie leur vision de la fidélité](#) à leur petite fille².
- Des reportages sur les actions innovantes, tels les ateliers de réalité virtuelle développés au Japon, qui permettent à des étudiants de se mettre dans la peau de personnes malades d'Alzheimer et d'appréhender l'ensemble de leurs symptômes, au-delà de la seule perte de mémoire ([Dans la tête d'Alzheimer - VR Dementia Japan](#))³.
- Des articles sur le contexte du vieillissement dans chaque pays, repris régulièrement par plusieurs partenaires de la presse écrite (Notre Temps, Socialter, l'Obs...).

Toujours courts (pas plus de 2 ou 3 minutes), souvent surprenants, ces reportages abordent sans préjugés des questions aussi diverses que les relations sociales, le capital santé, le soutien aux aidants, la fin de vie, et invitent à faire bouger les lignes et les représentations. Plusieurs d'entre-eux ont d'ailleurs été relayés par des médias traditionnels, à l'exemple de celui consacré aux [mamies footballeuses sud africaine](#), pendant la coupe du monde féminine, au printemps 2019.



Susciter l'innovation

Oldyssey ne s'arrête cependant pas à la production de contenus originaux et à leur mise en ligne. A partir d'octobre 2018, des événements sont organisés en France, avec le soutien de leurs partenaires, afin de faciliter la réplique de certaines initiatives et leur adaptation au contexte français. Les vidéos servent de support à des conférences débats, qui réunissent aussi bien des professionnels que des simples citoyens concernés par leur propre vieillissement ou celui de leurs proches. Elles donnent également lieu à des ateliers d'idéations, pour faire émerger des porteurs de projets, puis pour les accompagner, via les incubateurs partenaires, dans l'implantation de ces projets en France. Ainsi, avec le soutien d'un groupe de résidences sénior, qui a financé quelques mois d'entraînement, une vingtaine de femmes retraitées ont relevé le défi de constituer une équipe de mamies footballeuses. A l'occasion de la venue des sud-africaines en France, en marge de la coupe du monde féminine, un match a même été organisé... Et d'autres équipes devraient prochainement se constituer. De même, Le projet [Speaking exchange](#), qui permet à des étudiants brésiliens de travailler leur anglais lors de sessions skype avec des personnes en maison de retraite aux USA et au Canada, pourrait être dupliqué en France avec une maison de retraite anglaise.

<https://www.youtube.com/embed/56EoUM-CWaY>

Une nouvelle saison de voyage a également démarré en octobre 2019. Cette fois, le périple prévu jusqu'en avril 2020, permettra de mettre en valeur des initiatives françaises, au travers de huit vidéos d'expériences et de sept portraits de personnes âgées. La CNAV, notamment avec son réseau de Carsats, est fortement associée au repérage des initiatives. Les premiers reportages sont déjà en ligne sur le site d'Oldyssey, et là encore, il s'agit d'initiatives originales comme le projet [Feel U](#) qui fait voyager des personnes âgées isolées en zone rurale, grâce à la réalité virtuelle. Certaines initiatives ont d'ailleurs été identifiées par Apriles, comme l'Outil en main.

De plus l'équipe d'Oldyssey s'est agrandie permettant de poursuivre la collecte des initiatives concernant les personnes âgées du monde entier.

<https://www.youtube.com/embed/l6TmvaRa9hM>

Enfin, les meilleurs moments de la première année de voyages font aujourd'hui l'objet d'une publication, *Oldyssey - Un tour du monde de la vieillesse*, publié aux éditions du Seuil.

Bilan

- Contribuer au changement de regard en touchant un large public : 4 millions de vues sur les 50 vidéos produites entre octobre 2017 et octobre 2019, 18 500 abonnés sur les réseaux sociaux au 31 décembre 2019.
- Favoriser le lien social et le lien intergénérationnel.
- Encourager la reproductibilité des initiatives.
- Favoriser l'émergence de porteurs de projets.
- Sensibiliser les professionnels à des pratiques différentes.

Partenaire(s)

Partenaires en 2019

MGEN – Groupe Vyv ; CNAV ; CNC Orpea ; Europ Assistance.

Partenaires opérationnels

Socialter ; SilverEco.fr ; Agevillage ; CNRS ; Accélérateur d'innovation sociale croix rouge ; Ashoka ; Villes amies des aînés ; Age platform Europe ; Sparknews ; France SilverEco ; Makesense ; Silver Valley

Moyens

Humains

Constituée à l'origine des deux fondateurs, l'équipe compte aujourd'hui deux nouveaux membres en charge du programme « vieux du monde entier ». Oldyssey s'adjoint également les services d'un directeur artistique et d'une graphiste .

Financiers

Le montant global de la première campagne s'élève à 62 250 euros comprenant la création et le fonctionnement du site internet, les coûts de déplacements et d'hébergement, l'acquisition du matériel de réalisation vidéo.

1. Vidéo Oldyssey intitulée « [Les dix vies de la Theca](#) »
2. Vidéo Oldyssey intitulée « [La fidélité, après 70 ans de mariage](#) »
3. Vidéo Oldyssey intitulée « [Dans la tête d'Alzheimer - VR Dementia Japan](#) »

En complément

[Télécharger l'article portant sur cette action rédigé par Apriles pour le Journal des acteurs sociaux](#)

En complément

[jas-239-26-27-cnav.pdf](#)

Contact

Clément BOXEBELD

Co-fondateur

Oldyssey

Adresse : 20 rue du Commandant René Mouchotte
75014 Paris

Tél. : 0665276830

Courriel : clement.boxebeld@gmail.com

Site web : <https://www.oldyssey.org/>